# Mitarbeitergewinnung/-auswahl



## Employer Branding/Personalmarketing

### Ideen/To-Do’s aktuell

* Stellenanzeigen überarbeiten
* Ansprechendes Bildmaterial erstellen/suchen
* Bewerbungsformular kürzen/d**afür sorgen, dass es zuverlässig funktioniert**
* Bewerbungsbereich auf onm.de überarbeiten (Anregung aus Meeting Azubis)
* Jobs auch auf hotelsuite.de einbeziehen
* Initiativbewerbung ~~ermöglichen?   
  Stehen Ihre Talente nicht mit dabei? Macht nichts. Schreiben Sie uns trotzdem, wenn Sie denken dass Sie zu uns passen. Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!~~
* Ideen zur Promotion der Ausbildung bei ONM, Azubiinterviews: <https://www.forty-four.de/blog/2021/09/azubi-interview-marketingkommunikation/>
* LG und ich haben noch ein weiteres Dokument zu diesem Thema
* Azubiprojekt: Videomaterial erstellen, Fotos sichten
* Gibt es in naher Zukunft Themen für Praktika-/Diplomarbeiten?
* Bestehende Mitarbeiter nochmal sensibilisieren, falls sie jemanden kennen, der gut geeignet ist
* Erneute Bitte um Kununuu Bewertungen
* Erneut Plakataktion an Unis/FHs
* Teilnahme an Karrieremessen:
  + <https://www.vocatium.de/fachmessen/vocatium-koblenz-2023> (19./20.09.23)
  + <https://www.karrieretag.org/koblenz/> (29.06.2023)
  + <https://careerday.uni-koblenz.de/> (23.11.2022) noch kein neuer Termin
  + <https://azubitage.de/koblenz> (21./22.04.2023)

### Aufgaben wiederkehrend

* Stellen fortlaufend auf Social Media und kostenlosen Portalen posten
* Join.com füllen
* Hochschulportale für Festanstellungen nutzen
* Gymnasien und Fachschulen anschreiben mit Ausbildungs-PDF

**Wer sind wir?** (habe ich, leicht abgewandelt, schon eingebaut)

Bei Open New Media erwarten dich vielfältige Projekte und unterschiedlichste Aufgabengebiete. Unter der Marke hotelsuite entwickeln wir hochkomplexe Lösungen für die Hotelbranche: Von Hotelwebsites, über Buchungssysteme bis hin zu E-Mail-Marketing-Lösungen für die Hotellerie. Für diese technologisch anspruchsvollen Projekte suchen wir aufgeschlossene und wissbegierige Mitarbeiter, die gerne eigene Ideen einbringen und für die Kundenorientierung kein Fremdwort ist.